

Créer ma fiche produit

Tout ce qu'il faut savoir
pour créer sa fiche produit

2 éléments importants dans sa fiche produit **Le texte et les visuels**

#1. Les caractéristiques du produit

- ✓ Utilisation
- ✓ Caractéristiques
- ✓ Entretien
- ✓ Garanties
- ✓ Spécificités techniques
- ✓ Accessoires



#2. Visualisation du produit

- ✓ Plusieurs angles de vue
- ✓ Zoom sur un détail
- ✓ Mise en situation



#3. Les ventes croisées

- ✓ Le cross-selling : produits complémentaires
- ✓ L'up-selling : produits équivalents mais plus chers avec, bien entendu, des caractéristiques qui justifient un prix plus élevé



#4. Un guide des tailles, un manuel d'utilisation

- ✓ Nécessaire si vous vendez des vêtements

CORRESPONDANCE DES TAILLES					
Septem	XS	S	M	L	XL
France, Belgique, Espagne, Portugal	34	36	38	40	42
Etats-Unis	2	4	6	8	10
Royaume-Uni, Australie	6	8	10	12	14
Italie	38	40	42	44	46
Allemagne, Autriche, Pays-Bas, Suède	32	34	36	38	40
Japon	3	5	7	9	11

#5. Une vidéo

- ✓ Intégrée à votre fiche produit permet de capter l'attention, booster les ventes, et rendre l'objet plus accessible et plus réel

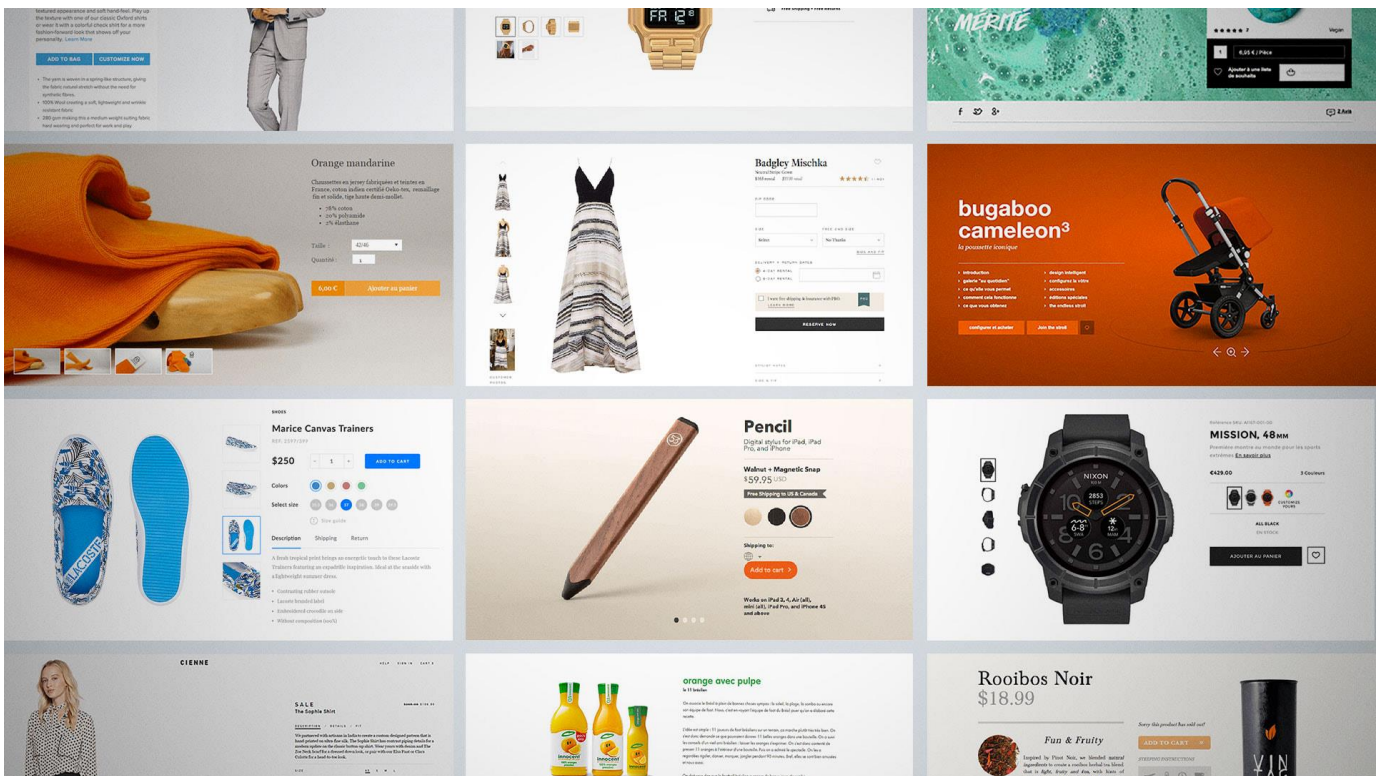


3 choses importantes à savoir :

- ✓ Quelles sont les qualités du produit que je dois mettre en avant ?
- ✓ Comment faire transparaître les détails importants à l'image ?
- ✓ Vaut-il mieux filmer le produit en studio ou mis en situation dans son environnement ?

#6. Les pièges à éviter

- ✓ Il ne faut pas construire chaque fiche produit de façon différente. Garder une cohérence sur l'ensemble de votre boutique.
- ✓ Parfois, on se retrouve avec une fiche produit neutre, sobre et lumineuse, qui met bien en avant les caractéristiques du produit et les visuels mais qui ne procure aucune sensation ni émotion.
- ✓ Eviter les pages trop chargées en informations et/ou des visuels trop petits.



Une question?

www.tutos.brussels

UNE QUESTION? N'HÉSITEZ PAS À ENVOYER UN E-MAIL À INFO@TUTOS.BRUSSELS